

OTX|WORLD

Das unabhängige Magazin für den R_e- und OTC-Markt in der Schweiz

Swiss Pharma Forum

Montag, 12. November 2012, im Kultur- und Kongresszentrum TRAFÖ in Baden

Handel heute – Top oder Flop?



«Handel heute – Top oder Flop?» lautet das Thema des 5. OTX World Swiss Pharma Forums. Wie kann sich der Handel profilieren und positionieren? Haben nur Nischenmärkte eine Zukunft und wie soll das Medikament zum Patienten gelangen? Liegt der Erfolg am Design und kann man ihn in Gesichtern lesen? Dies sind einige der Fragen, die im Raum stehen und mit Ihnen und anderen namhaften Marktplayern diskutiert werden.

Veranstalter:

SANATREND

Sponsoring-Partnerschaften:

voigt

Documed

UMDASCH
SHOPFITTING

OTX|WORLD

Tagungsprogramm



Stephan Klapproth

Fernsehmoderator SF

Tagesmoderation

Studium der Politologie, Wirtschaft und Zeitgeschichte, Ergänzungsstudium Jurisprudenz. Forschungs- und Unterrichtstätigkeit an der Universität Genf als Assistent für politische Wissenschaften. Seit 1993 Moderator des TV-Newsmagazins 10 vor10. Mehrfacher Träger des «Swiss TV Award» als beliebtester Nachrichtenmoderator und Dozent für Journalistik an der Universität Neuenburg. Weiter ist er als Referent tätig und leitet Wirtschaftssymposien und Polit-Diskussionsrunden.

8.30 Uhr

Begrüssungskaffee



9.00 Uhr

Daniel M. Späni

Verleger, Veranstalter

Einführung und Tagesziele

Drogist, Marketingplaner und Marketingleiter. 1996 Gründung der Sanatrend AG in Neerach. Lancierung u. a. der Fachmagazine OTC World und Rx World, die seit 2004 als OTX World zusammengelgt erscheinen. Ausbau des Produktportfolios mit dem Kauf des Gesundheits-Magazins Vista im Jahr 2001 und Neupositionierung der Marke in den folgenden Jahren. 2007 Initiator der Online-Plattform MyVista AG, 2009 Neugründung der Vista EXPO AG.



9.15 Uhr

Dr. Stephan Sigrist

Leiter Think Tank W.I.R.E der Bank Sarasin und des Collegium Helveticum

Wie kann sich der Handel profilieren und positionieren?

Biochemie-Studium (ETH Zürich). Promotion zum Thema: «Wandel im Gesundheitswesen: strategische Ausrichtung der Pharmabranche». Senior Researcher am Gottlieb Duttweiler Institut. Unternehmensberater bei Roland Berger Strategy Consultants. Er beschäftigt sich seit mehreren Jahren mit Entwicklungen in den Bereichen Pharma/Biotechnologie, Gesundheit und Food sowie mit generellen Makro-Trends in Wirtschaft und Gesellschaft.



9.45 Uhr

Walter Oberhänsli

CEO W-focus

**Effiziente Medikamentendistribution:
Warum Zur Rose wirkt**

Walter Oberhänsli, Jahrgang 1958, ist Delegierter des Verwaltungsrats und CEO der Zur Rose AG. Diese Funktionen übt er seit 2005 aus; von 1996 bis Mai 2011 amte er auch als Präsident des Verwaltungsrats. Walter Oberhänsli gründete das Unternehmen, welches heute über 300 Mitarbeitende beschäftigt, im Jahr 1993 gemeinsam mit 21 Ärztinnen und Ärzten. Vor seiner Tätigkeit bei Zur Rose war er als selbstständiger Rechtsanwalt tätig. Walter Oberhänsli hat Rechtswissenschaften an der Universität Zürich studiert.



10.15 Uhr

Felix Küng

VR-Präsident TopPharm AG

Wie sieht die Position des Apothekers gegenüber dem Arzt aus?

Pharmazie-Studium an der ETH Zürich, anschliessend Praktikum in der Paracelsus Apotheke, Wettingen. 1975: Eröffnung der TopPharm Damian Apotheke & Drogerie in Nussbaumen. Eröffnung einer TopPharm Damian Apotheke in Fislisbach (1981) und in Ehrendingen (1996). Von 1991 bis 1999 war Felix Küng im Vorstand und Vizepräsident von pharmaSuisse. Heute ist er Präsident des TopPharm Vereins, VR-Präsident der TopPharm AG, VR-Vizepräsident der T&R Pharma AG und VR der Genossenschaft Notfallapotheke Region Baden.

10.45 Uhr

Kommunikationspause



11.15 Uhr

Felix Burkhard

Leiter Geschäftsbereich Retail, Mitglied der Generaldirektion Galenica Gruppe

GaleniCare – Profilierung durch Kundenorientierung!

Lic.oec. HSG und dipl. Wirtschaftsprüfer (Treuhand-Kammer), seit 2010 Leiter Geschäftsbereich Retail und Mitglied der Generaldirektion der Galenica Gruppe. Zuvor war Felix Burkhard Leiter Apothekenkette Amavita (2008–2010) und Stv. Leiter Geschäftsbereich Retail (2000–2008) bei der GaleniCare Management AG, Corporate Controller (1996–2000) bei Galenica AG, Bern, Leiter Finanzen und Controlling (1995–1996) bei Amidro, Biel und Revisor (1991–1995) bei Revisuisse PriceWaterhouse, Bern.



11.45 Uhr

Erich Müller

Nur Nischenmärkte haben Zukunft! Wie komme ich zum Ziel?

Drogist, Drogerie Apotheke Brunaupark, Naturathek Sihlcity

Drogistenlehre. Praxisjahre als Galeniker in der Spitalapotheke Limmattal. Drogistenschule Neuenburg 1974/75, Meisterprüfung. Tätigkeit bei Amidro – Adroplan. 1982: Eröffnung der Drogerie Apotheke Brunaupark, Zürich. Gründungsmitglied der Dromenta. Vorstandstätigkeit beim Drogistenverband der Sektion Zürich/Schaffhausen sowie beim Schweizerischen Drogistenverband (SDV), zuletzt als Zentralpräsident. 2007 Eröffnung der Naturathek Sihlcity, Zürich.

12.15 Uhr

Roundtable: Konklusion vom Vormittag mit Stephan Klapproth

12.45 Uhr

Stehlunch und Kommunikationspause



14.00 Uhr

Pietro Sassi

Ist Erfolg im Gesicht lesbar?

Pietro Sassi, Experte für Menschenkenntnis und Coach

Pietro Sassi, geboren in Luzern, früher Marketingleiter und Geschäftsführer in der Schuh- und Modebranche, hat sich vor 13 Jahren voll auf den wichtigsten Faktor in der Kommunikation konzentriert: den Menschen. Sein Credo: Wer den Menschen besser versteht, kann beruflich Ziele effizient(er) erreichen und privat das Zusammenleben harmonischer gestalten. Sein Können, ergänzt mit dem «Gesicht-Lesen», hat Sassi zu einem international gefragten Experten bei Unternehmen und TV-Sendern gemacht.



14.45 Uhr

Stefan Carl-Aebischer

Liberalisierung bietet Chancen

Geschäftsführer, Steca® Consulting AG

Stefan Carl-Aebischer war in internationalen Firmen auf oberster Führungsebene für HR/Development und Integrationen übernommener Firmen verantwortlich. Seit 2004 Inhaber der Steca® Consulting AG mit Sitz in Wattwil/SG, Schweiz. Mehrsprachig (D/F/E/I), pädagogische und betriebswirtschaftliche Ausbildung, Executive MBA in Leadership and Ethics. Heute als Trainer und Coach auf Förderung von Leadership und Nachfolgeregelungen fokussiert.

15.15 Uhr

Kommunikationspause



15.30 Uhr

Hagen Lorenz

Wie kann man mit Design Erfolg haben?

Architekt, Spezialist Bereich Apothekenbau, Umdasch Shopfitting AG

Hagen Lorenz ist seit einem Jahr bei Umdasch tätig und übernimmt ab 2013 die Verantwortung für den Apothekenbau bei Umdasch Shopfitting AG. Herr Lorenz hat sein Architektur-Studium an der Hochschule für Künste in Berlin 1999 abgeschlossen. Nach diversen Projekten als Architekt in Deutschland kam er 2005 in die Schweiz. Seine Stationen waren die renommierten Büros Caps Architects und NOSE Design AG, bei denen er sich schwergewichtsmässig mit den Themen Branding, Gestaltung und Design für Detailhandelskonzepte auseinandersetzte.



16.00 Uhr

Jean-François Steiert

Politische Rahmenbedingungen für den besten Weg des Medikamentes zum Patienten

Nationalrat/Gesundheitskommission

Lic. phil. I, Stv. Generalsekretär des Erziehungsdepartements des Kantons Waadt. Von 1993 bis 2000 war Jean-François Steiert Kommunikationsverantwortlicher, anschliessend Generalsekretär der SP Schweiz. Seit Mitte 2007 Nationalrat; Mitglied der Wissenschafts- und Bildungskommission sowie der Kommission für soziale Sicherheit und Gesundheit. Präsident der Schweizerischen Gesellschaft für Gesundheitspolitik (SGGP) und der Freiburg Krebsliga, Vizepräsident des Dachverbandes Schweizerischer Patientenstellen.

16.30 Uhr

Apéro

Preise

Einzelticket CHF 250.–

Tagungsdokumentation, Begrüssungskaffee, Pausenerfrischung, Stehlunch und Apéro. Die Tagungsgebühr wird pro Teilnehmerin und Teilnehmer nach Eingang der Anmeldung in Rechnung gestellt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt. Anmeldeschluss ist der 19. Oktober 2012. Die Tagungssprache ist Deutsch. Programmänderungen vorbehalten.

FPH-Punkte

Das OTX World Swiss Pharma Forum ist eine von der FPH akkreditierte Fortbildungsveranstaltung. Die Teilnahme wird mit 46 FPH-Punkten bestätigt. Bitte beim Eintreffen Bestätigung verlangen.



ID-Nummer:
3-1017404-1-2012-P50

Anmeldung / Veranstalter **SANATREND**

Veranstalter

Sanatrend AG
Zürcherstrasse 17
8173 Neerach
Tel. +41 44 859 10 00
Fax +41 44 859 10 09
E-Mail: contact@sanatrend.ch

Annullierung

Bei schriftlicher Abmeldung bis zum 30. Oktober 2012 verrechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von CHF 100.–. Bei späterer oder fehlender Abmeldung berechnen wir die volle Teilnahmegebühr. Die Anmeldung kann übertragen werden.

Wegbeschreibung

Tagungsort

TRAFO
Kultur- und
Kongresszentrum TRAFO
Brown Boveri Platz 1
5400 Baden
Tel. +41 56 204 08 88
Fax +41 56 204 08 86

Anfahrt mit dem Auto

Baden liegt an der Hauptverkehrsachse Zürich–Bern und bietet optimale Verkehrsanbindung an das Wirtschaftsfünfeck Bern–Basel–Winterthur–Luzern–Zürich. Der optimal gelegene Standort bietet Ihnen eine staufreie Hin- und Rückfahrt; die 300 Parkplätze unter eigenem Dach und rund 1700 in nächster Nähe schaffen zusätzlichen Komfort. Von der Autobahn leitet Sie die Signalisation direkt zum zentral gelegenen TRAFO-Parking.

Komfortable Anreise mit dem Zug

In Baden treffen halbstündlich Schnellzüge von Basel, Bern und Zürich ein – nach einer Fahrzeit von gerade mal 16 Minuten im Falle von Zürich und nur wenig mehr von Bern und Basel. In nur 3 Gehminuten erreichen Sie vom Bahnhof aus das TRAFO. Der Weg ist ausgeschildert.

