

# OTX|WORLD

Das unabhängige Magazin für den Rx- und OTC-Markt in der Schweiz

## Swiss Pharma Forum

Montag, 12. November 2012 im Kultur- und Kongresszentrum TRAF0 in Baden

# Handel heute – Top oder Flop?



Foto: © bluesign, Fotolia.com

### Tagungsprogramm vom 12. November 2012 – Moderation: Stephan Klapproth

Zeit	Thema	Referenten
<b>08.30 Uhr</b>	<b>Begrüssungskaffee</b>	
<b>09.00 Uhr</b>	<b>Einführung und Tagesziele</b>	<b>Daniel M. Späni</b> Verleger, Veranstalter
<b>09.15 Uhr</b>	Wie kann sich der Handel profilieren und positionieren?	<b>Dr. Stephan Sigrist</b> Leiter des Think Tanks
<b>09.45 Uhr</b>	Effiziente Medikamentendistribution: Warum Zur Rose wirkt	<b>Walter Oberhänsli</b> CEO und Delegierter des Verwaltungsrats, Zur Rose
<b>10.15 Uhr</b>	Wie sieht die Position des Apothekers gegenüber dem Arzt aus?	<b>Felix Küng</b> VR-Präsident TopPharm AG
<b>10.45 Uhr</b>	<b>Kommunikationspause</b>	
<b>11.15 Uhr</b>	Galenicare – Profilierung durch Kundenorientierung!	<b>Felix Burkhard</b> Leiter Geschäftsbereich Retail, Mitglied der Generaldirektion der Galenica
<b>11.45 Uhr</b>	Nur Nischenmärkte haben Zukunft! Wie komme ich zum Ziel?	<b>Erich Müller</b> Geschäftsinhaber, Naturathek Sihlcity
<b>12.15 Uhr</b>	<b>Roundtable-Konklusion Mittag</b> (alle Beteiligten des Vormittags)	<b>Moderation: Stephan Klapproth</b>
<b>12.45 Uhr</b>	<b>Stehlunch und Kommunikationspause</b>	
<b>14.00 Uhr</b>	Ist Erfolg im Gesicht lesbar?	<b>Pietro Sassi</b> Experte Menschenkenntnis und Coach, Pietro Sassi & Partner GmbH
<b>14.45 Uhr</b>	Liberalisierung bietet Chancen	<b>Stefan Carl-Aebischer</b> Geschäftsführer, Steca Consulting AG
<b>15.15 Uhr</b>	<b>Kommunikationspause</b>	
<b>15.30 Uhr</b>	Wie kann man mit Design Erfolg haben?	<b>Hagen Lorenz</b> Architekt, Spezialist Apothekenbau, Umdasch Shopfitting AG
<b>16.00 Uhr</b>	Politische Rahmenbedingungen für den besten Weg des Medikamentes zum Patienten	<b>Jean-François Steiert</b> Nationalrat, Vizepräsident des Dachverbandes schweizerischer Patientenstellen
<b>16.30 Uhr</b>	<b>Apéro</b>	

Detailliertes Tagungsprogramm ab 25. Oktober 2012 auf [www.sanatrend.ch](http://www.sanatrend.ch).

Änderungen vorbehalten.

Teilnahmegebühr: CHF 250.– pro Person  
**FPH-Fortbildungsveranstaltung** (50 Punkte)

Sponsoring-Partnerschaften:

